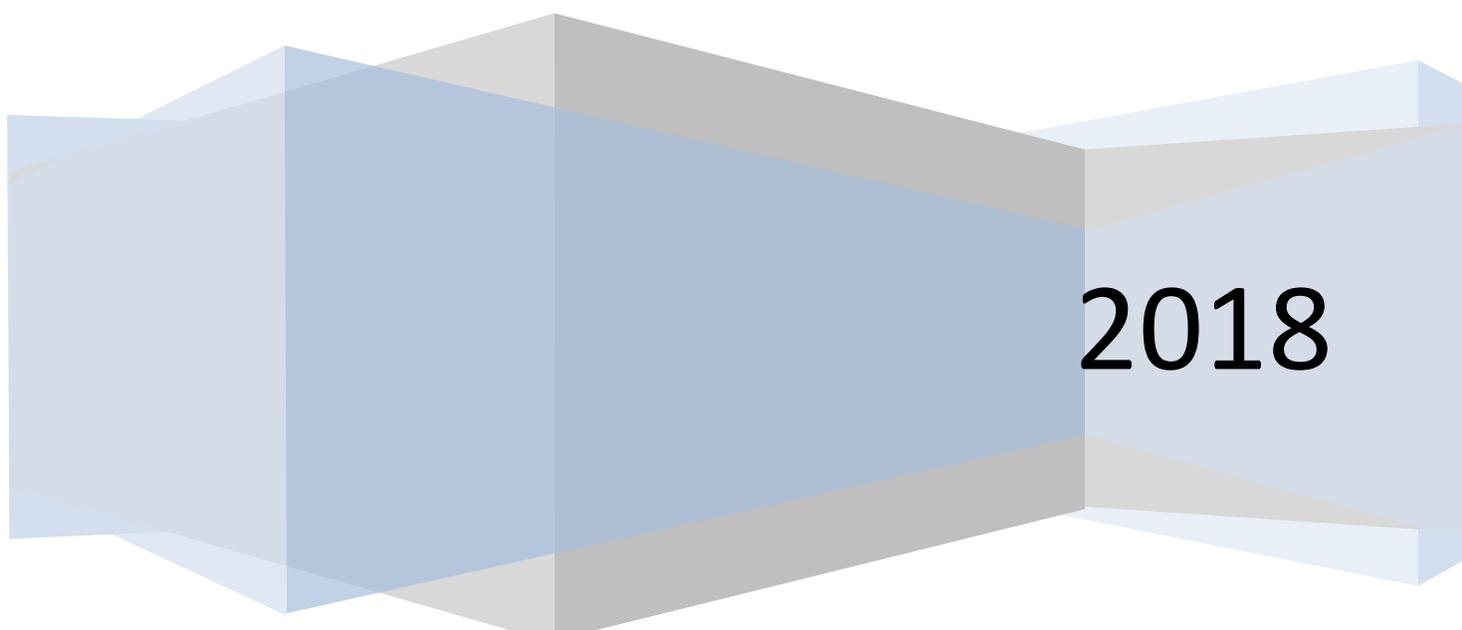




PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Relación Entre el Acceso Laboral Femenil y el Desarrollo Económico

Armando Pizarro Morales



2018



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Contenido

I.- Introducción.....	1
II.- Justificación de la realización de la investigación.....	3
III.- Objetivo	4
IV.- Planteamiento y delimitación del problema.....	5
V.- Problemática abordada y posibles soluciones	7
VI.- Marco teórico	8
VII.- Formulación de la hipótesis	19
VIII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis:.....	20
IX.- Conclusiones.	29
X.- Bibliografía	30



I.- Introducción

El presente documento contiene el resultado de una investigación que tiene la finalidad de encontrar relación entre la inclusión de las mujeres al mercado laboral con el desarrollo económico que ha experimentado la Ciudad de México.

La Ciudad de México al ser la más importante de la República Mexicana es la que emplea el mayor número de personas del país y donde se encuentra la mayor cantidad de empresas privadas e instituciones de gobierno.

En el desarrollo de la investigación se explica de forma clara el cómo desvincular el concepto de crecimiento con el desarrollo económico para poder tener muestras claras de desarrollo económico y social con la inclusión de las mujeres sin estar asociadas al ingreso familiar.

Se incorporan lagunas encuestas en diferentes periodos de tiempo que nos dan una muestra de cómo ha evolucionado la participación del género femenino en el ámbito laboral por edad, estado civil y nivel socioeconómico en la Ciudad de México.

Poco antes de llegar parte final del artículo se toma como ejemplo a una de las mujeres contemporáneas más exitosas del sector empresarial de la Ciudad de México, quien ha roto paradigmas y ha logrado la posición jerárquica más alta en una industria por naturaleza masculina.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Para cerrar se describen algunas de las mejores prácticas que han incorporado las empresas para mejorar la calidad del ambiente laboral y así la calidad del nivel de vida.



II.- Justificación de la realización de la investigación.

La mujer es y ha sido concebida como el pilar principal de la familia; y la familia como el núcleo de la sociedad. Bajo esta afirmación cualquier modificación en el comportamiento de las mujeres necesariamente tendrá impacto en los diferentes actores sociales y su entorno.

Es entonces cuando toma relevancia conocer cómo han cambiado ciertos aspectos sociales en la medida que han cambiado las mujeres.

Si bien como he expuesto con anterioridad el impacto del comportamiento femenino es en muchos aspectos sociales; en este documento nos centraremos en revisar la relación entre el desarrollo económico y el desarrollo de las mujeres en el sector laboral.



III.- Objetivo

El presente documento tiene como objetivo principal exponer la relación que existe entre el desarrollo económico con la inclusión de las mujeres en el sector laboral. Para poder llevarlo a cabo tocaré diferentes aspectos partiendo del papel de la mujer en la sociedad a través de los años y como este ha ido evolucionando y dejando beneficios a su paso de los cuales la economía se ha visto beneficiada.



IV.- Planteamiento y delimitación del problema

El problema principal para la inclusión de la mujer en el sector laboral es un prejuicio social conocido como “machismo” del cual son responsables los hombres y mujeres que posicionan a la mujer en un peldaño por debajo o dependiente siempre de la figura masculina.

El machismo no se percibe solo en el ámbito laboral, va desde situaciones comunes donde las mujeres parecen indefensas y con la necesidad de ser cuidadas o protegidas por un hombre para no correr peligro hasta el punto de referirlas como una carga económica para el hombre de la casa.

Ante esta situación el sector laboral se ha privado del talento y de las ventajas que las mujeres pueden aportar dado que han sido reprimidas en su afán por querer incursionar en este sector por hombres y mujeres desde sus mismas familias hasta personas externas.

Este fenómeno ha propiciado un atraso considerable en la forma en la que las mujeres han ganado terreno dentro de empresas e instituciones en todos los cargos; ya que primero fue el despertar de la conciencia que las hiciera comprender la igualdad de derechos que tenían con los hombres para poder penetrar en ámbitos externos fuera del hogar y otro la necesidad de las familias de obtener mayores ingresos obligándose un poco a permitir que las mujeres de la casa trabajaran.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Además, este fenómeno se reproduce con mayor fuerza en las zonas más alejadas de las principales ciudades del país y en los estratos socioeconómicos más bajos; donde las mujeres aún viven bajo el yugo de las reglas y la voluntad de los esposos como jefes del hogar.



V.- Problemática abordada y posibles soluciones

Analizaremos la relación entre el acceso laboral y el desarrollo económico femenil, para así detectar las opciones laborales a las que se presenta una mujer y este como ayuda al desarrollo económico.



VI.- Marco teórico

Para definir lo que la mujer representa para una sociedad es necesario enfocarnos en un periodo de tiempo en específico; ya que este rol ha evolucionado velozmente; cambiando por completo la forma y fondo de cómo se percibe a una mujer incluso por las mismas mujeres a lo largo del tiempo.

Esta evolución es evidente al comparar la perspectiva que tienen 3 generaciones actuales respecto a la actividad o el propósito de una mujer en la vida.

La generación conocida como baby boomers es aquella que componen quienes hoy tienen más de 60 años y que en este momento se encuentran jubilados y llevando a cabo el papel de abuelos.

Dicho lo anterior; ¿Cuántas veces no hemos escuchado a nuestras abuelas preguntando por la fecha de matrimonio de las nietas o cuestionando el tiempo de llegada de los nietos para las y los nietos que se encuentran en matrimonio? Para entender estos cuestionamientos es importante centrarnos en la época de juventud de esta generación sobre todo en el papel de la mujer; mismo que se limitaba a la crianza de hijos, limpieza del hogar y atención al esposo.

Las oportunidades de estudiar para las mujeres eran muy limitadas¹ y quienes tenían interés por hacerlo eran fuertemente reprimidas por la sociedad. Al no contar

¹ Aunque muchos años antes, pero considere importante recordar la situación que vivió Sor Juana Inés de la Cruz; quien se hizo pasar por hombre con el único objetivo de que se le fuese permitido estudiar; ya que para su época era mal visto que una mujer tuviese ese tipo de aspiraciones. Al final decide entregarse a los



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

con preparación académica ya no profesional, tan solo poseer la capacidad de leer y escribir en muchos casos las posibilidades de emplearse eran limitadas o nulas. Aunado a esto estaba la represión machista² por parte de hombres y mujeres que reprobaban que una mujer tuviese intención de ganarse la vida por su propio mérito. Las mujeres tenían como propósito principal instruirse con sus madres sobre actividades del hogar tales como la preparación de platillos, aseo del hogar y cuidado personal que les permitiese mantenerse bellas y sanas para poder encontrar un esposo y concebir hijos lo más pronto después del matrimonio. Económicamente la dependencia era total, y las mujeres contaban con el poder adquisitivo que el esposo determinara adecuado para su pareja.

El machismo se refiere a una forma de violencia contra las mujeres en su mayoría psicológica, la cual se da de padres a hijas, de hermanos a hermanas, de hijos a madres y entre la pareja sentimental; sin embargo, el machismo es una serie de actitudes en las que la mujer juega un papel muy importante ya que por un lado es la parte que permite ser tratada de cierta forma, pero por otro lado es la misma que reprime y juzga a otras mujeres.

hábitos, decisión que una vez más fue motivada por el interés de estudiar. El convento contaba con una amplia biblioteca en la cual ella podría enriquecer su conocimiento y cultivarse

² La violencia contra la mujer está íntimamente ligada con el machismo, situación que es más común en los países de Latinoamérica respecto al resto del mundo de acuerdo al informe emitido por la ONU sobre Mujeres para Latinoamérica² mismo que indica que 14 de los 25 países con mayor número de casos de violencia contra las mujeres son Latinoamericanos encabezando la lista Honduras, El salvador, Guatemala y México.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

En conclusión, las actitudes en contra de la mujer que constituyen a una sociedad machista son creadas y alimentadas por cada uno de los elementos de la misma.

Algunas décadas después viene una generación que rompe esquemas en muchos sentidos; la generación “x” a la cual considero la generación del progreso y la competencia.

Al ser educados por padres con costumbres tan arraigadas era de esperarse que esta generación tuviese toda la intención de romper paradigmas.

El esfuerzo extra es un concepto traído por esta generación que siempre buscaba más y mejores cosas; pero, ¿Qué pasas cuando el esfuerzo extra no es suficiente para llegar a la meta planeada? Las familias comienzan a ver a la mujer como una opción más para traer ingresos a la familia.

Al no ser vista la mujer desde temprana edad como un elemento de la sociedad que en algún momento tendría que ganase la vida trabajando, su preparación académica era débil comparada con la de un hombre, por lo que se integra al mercado laboral desarrollando tareas tediosas que implican principalmente repetición de procesos, largas jornadas y trabajo físico.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Una vez más el machismo entra en acción y comienza a tener impacto en los integrantes de la familia. Regresare a la razón principal de que las mujeres deban permanecer en casa.

En el pasado, antes de que existieran pruebas de ADN y cualquier procedimiento que pudiese confirmar la paternidad de un hombre; la única forma de “asegurar” que una mujer no había cometido adulterio y que los hijos concebidos eran fruto de los encuentros entre marido y mujer; era mantener a las mujeres en su casa; y controlando las visitas al que se recibían en el hogar. Sobre esto existen diferentes autores que relatan el comportamiento celoso de los maridos y la creatividad de las mujeres de esos tiempos.³

Bajo este tipo de pensamiento es entendible que los conflictos familiares surjan al momento que las mujeres de la casa salen a realizar actividades para aportar con el ingreso familiar; dado que el control por parte del hombre se pierde a la vez que la mujer gana independencia no solo económica sino de opinión.

³ En el libro “mujeres de ojos grandes” el autor describe una situación en la cual la mujer se da cuenta que su marido se ha hecho pasar por el padre de la iglesia para que bajo secreto de confesión ella comparta las aventuras que tiene con su amante y los mecanismos que utilizan para burlar al esposo. Ella al percatarse que el supuesto esposo es un usurpador describe con lujo de detalle cómo sería el próximo encuentro con su amante. Al llegar el esposo a encontrar a su esposa en el lugar y fecha con su amante de da cuenta que no hay nadie; mientras tanto la esposa se encuentra con su amante en otro sitio totalmente alejado al lugar que se había indicado al marido. Esta es una breve reseña que ilustra el control y la desconfianza como sinónimo de machismo.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

La integración de las mujeres al sector laboral en esta época no fue necesariamente en las posiciones más altas de la empresa debido a la falta de preparación profesional.

Sin embargo, debido al espíritu de competencia que caracteriza a esta generación; el aumento en el nivel económico familiar fue evidente aun con las limitantes que vivían las mujeres de esta generación.

Las personas de la generación millennial tienen por un lado la ventaja de haber sido educados por la generación “x”; lo que los hizo crecer con espíritu competitivo, pero en un ambiente mucho más suave y humano. Para la millennial existen mejores condiciones de trabajo y su naturaleza es buscar algo que los haga felices sin priorizar la remuneración económica, además de que algunas mujeres “x” han dejado paso abierto a más mujeres para ingresar a diferentes instituciones e incluso tener acceso a puesto de trabajo a nivel directivo.

La preparación académica es mucho mejor para esta generación, por lo que tienen muchas más oportunidades para emplearse y elegir algo que les guste; además de que poco a poco el machismo se ha ido arraigando quedando en las generaciones anteriores.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

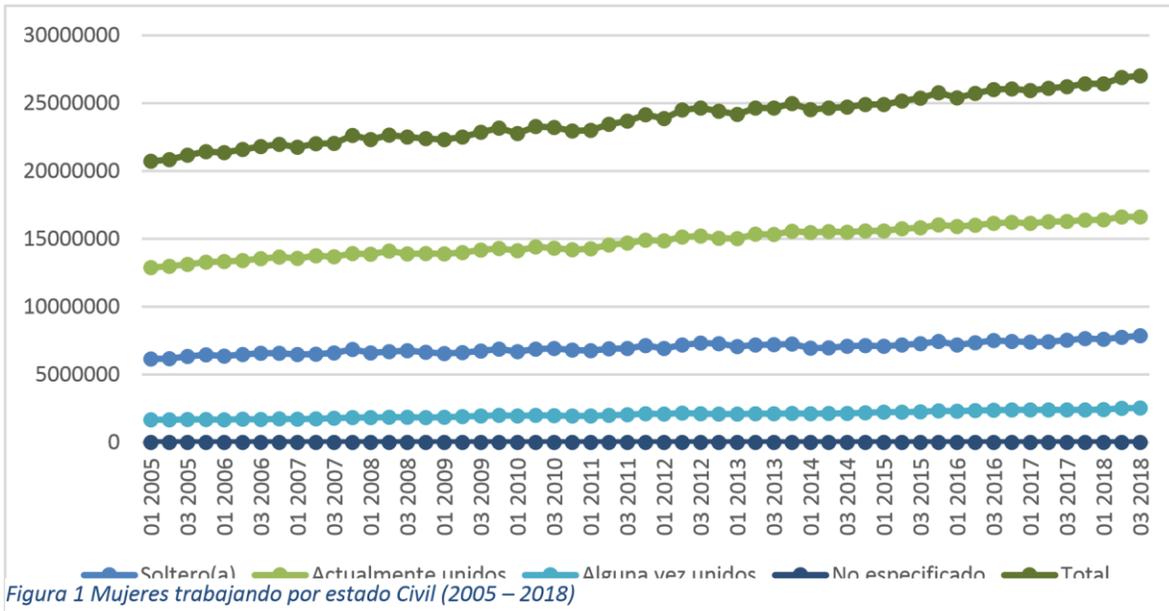


Figura 1 Mujeres trabajando por estado Civil (2005 – 2018)

Fuente: elaboración propia con datos de INEGI

La figura 1 ilustra cómo ha crecido al pasar de los años el número de mujeres que trabajan; lo interesante aquí es que se encuentran clasificadas por estado civil. De 2005 y hasta el tercer trimestre de 2018 la cifra de mujeres trabajando ha crecido en 28% llegando a más de 20 millones de mujeres.

La tasa de crecimiento de mujeres que trabajan y que algún día vivieron con una pareja se sitúa en 50%. Esta cifra no escandaliza a nadie cuando vemos que el número de divorcios lleva una tendencia creciente a lo largo de los años.

Psicológicamente es natural que al terminar con una relación sentimental los seres humanos busquen cambios en su vida; algunos inducidos por la necesidad económica y otros solo por la búsqueda de la satisfacción personal.

Las mujeres solteras que se emplean mantienen una cifra similar a la total con 24% en los últimos 13 años.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

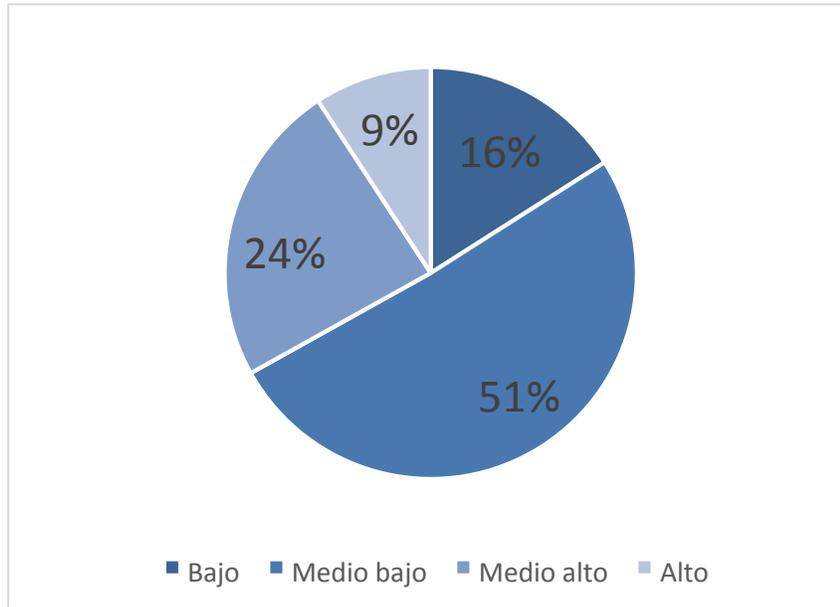


Figura 2 Composición de la población femenina laborando por Nivel Socioeconómico en 2005

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI

En 2005 poco más de la mitad de la población de mujeres que se encontraba empleada pertenecía al sector socioeconómico medio bajo; lo cual se traduce en empleos operativos, secretariales o auxiliares en su mayoría. Quizás con acceso a seguridad social en el mejor de los casos pero no necesariamente con condiciones que les permitan tener calidad de vida. El 24% siguiente representa a la población de nivel medio alto, posiciones de mando medio con prestaciones que les permiten tener una vida digna a cambio de muchas horas de trabajo. El 16% que ocupa la tercera posición se refiere a la población con menor disponibilidad de recursos, por lo general son trabajos informales y están ocupados por mujeres con el más bajo



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

nivel educativo. Es importante señalar en esta parte que desafortunadamente también son estas mujeres las que por lo general son más vulnerables a ser víctimas de machismo y violencia intrafamiliar.

Finalmente, con el 9% se encuentra el nivel socioeconómico más alto; mujeres en posiciones directivas con los más altos niveles de educación profesional y con acceso a las mejores condiciones laborales permitiéndoles tener un alto nivel de bienestar.

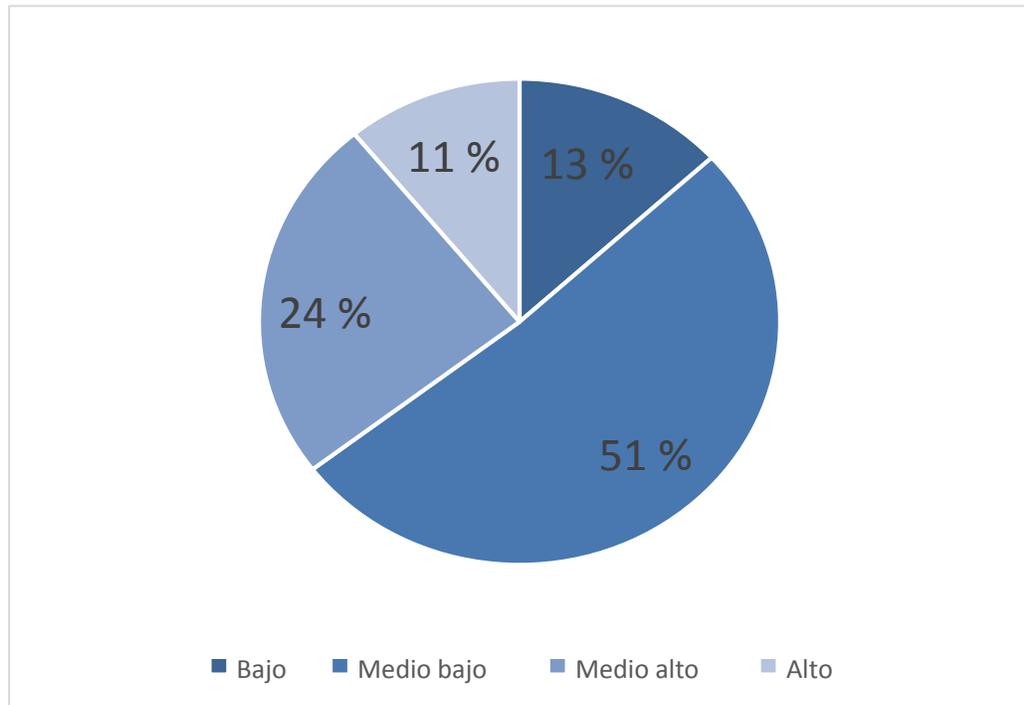


Figura 3 Composición de la población por nivel Socioeconómico en 2018

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

En 2018 la composición no ha cambiado de forma significativa. La población de nivel más bajo pasó de 16% a 13% en 13 años y la población de nivel alto paso de 9% a 11%.

Eso se traduce en menores oportunidades para las mujeres con nivel socioeconómico más bajo pero mayor proporción de las mujeres que ocupan posiciones directivas o estratégicas en las empresas e instituciones.

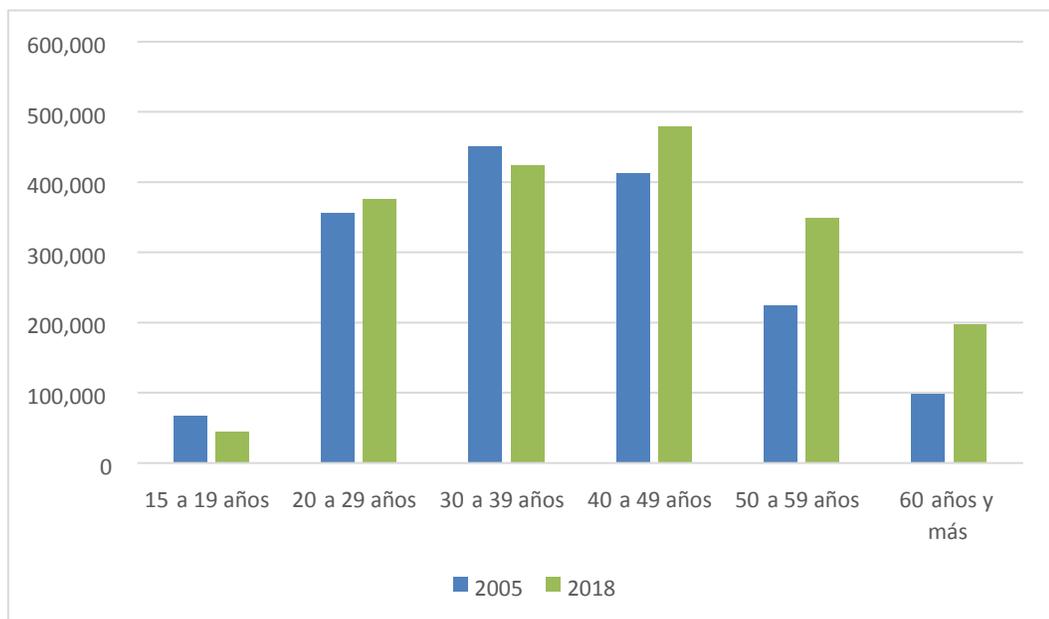


Figura 4 Mujeres que trabajan por edad en la Ciudad de México

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

De acuerdo a la figura 5 actualmente el grueso de la población de mujeres empleadas en la Ciudad de México se encuentra entre los 20 y 50 años; estamos hablando de generación equis y millenial compartiendo espacios de trabajo.

De 2005 a 2018 solo las mujeres que trabajan y que además tienen entre 15 y 19 años han disminuido, probablemente porque han tenido oportunidad de continuar con sus estudios o las condiciones económicas familiares no les han exigido emplearse a corta edad.

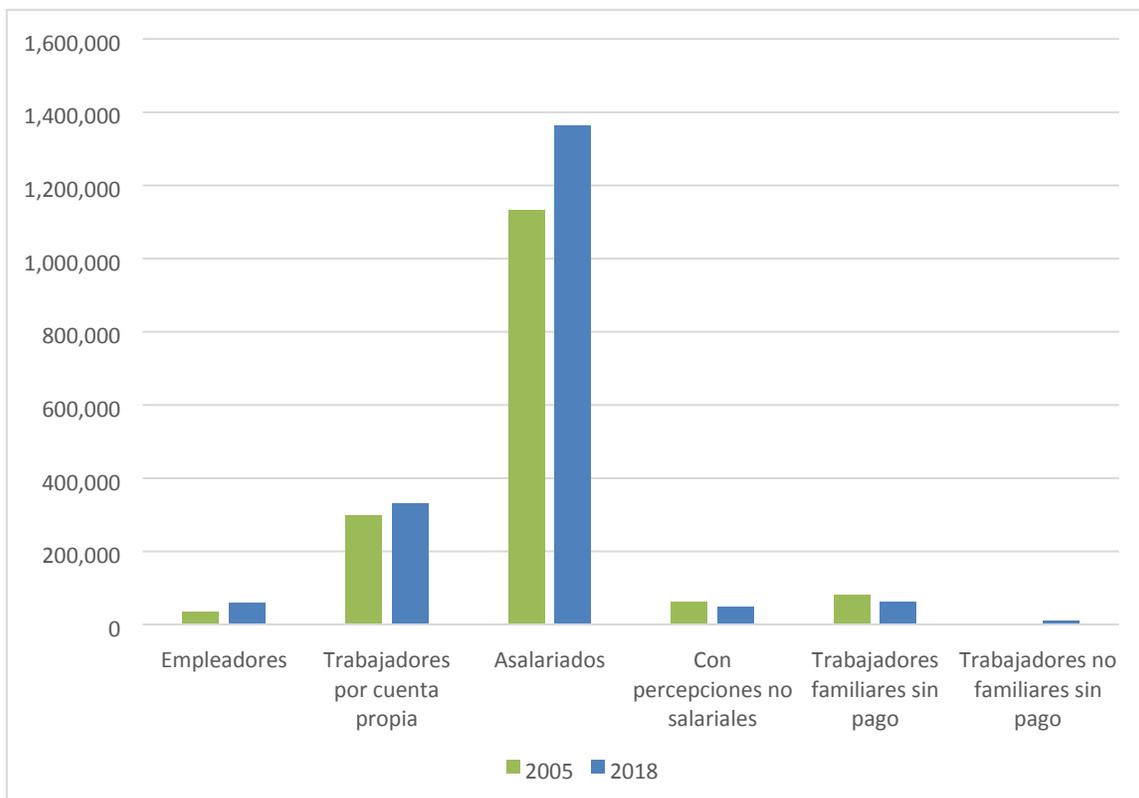


Figura 5 Mujeres que trabajan en la Ciudad de México por tipo de posición (2005 – 2018)



Fuente: elaboración propia con dato de INEGI

La mayor proporción de las mujeres que se encuentra laborando en la Ciudad de México en 2018 son asalariadas, esta posición ha incrementado al pasar de los años. En segundo lugar, se encuentran las mujeres emprendedoras que han iniciado con proyectos que les generen su propia fuente d ingresos; no en la misma magnitud que las mujeres asalariadas, pero también ha experimentado crecimiento en 2018 respecto a 2005.

Por el contrario, el número de mujeres que trabajan en la Ciudad de México sin pago con familiares o no familiares ha disminuido afortunadamente en el presente año; además de que representa la menor proporción de las mujeres laborando.



VII.- Formulación de la hipótesis

El desarrollo económico es posible en gran medida gracias a la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral, ya que dotan de otra visión a las empresas convirtiéndolas en mejores lugares para trabajar, creando mejor calidad de vida para los empleados y las familias. Tomando en cuenta esto, la participación laboral de las mujeres en dicho ámbito permite un mayor crecimiento económico del Estado, asimismo, el diseño de los productos pensados para las mujeres han modificado los hábitos de consumo y producción.



VIII.- Pruebas empíricas o cualitativas de la hipótesis:

El desarrollo económico no debe traducirse únicamente como sinónimo de ingreso; el desarrollo económico significa mayor equidad en la forma en que se reparten los recursos y el nivel de vida al que tienen acceso las personas.

El crecimiento económico está vinculado a una serie de factores que son independientes a la inclusión de las mujeres en el sector laboral. La crisis así como el auge en el nivel de producción o riqueza de una nación nada tiene que ver con la presencia del sector femenino. Es importante desarticular la idea de desarrollo con crecimiento; ya que puede existir desarrollo sin estar respaldado por crecimiento.

Para tener más claro el concepto imaginemos el caso de un ser humano y la forma en que biológicamente se comporta su cuerpo y su mente a lo largo de su vida:

1. Crecimiento sin desarrollo

Es una persona que experimenta cambios físicos; crecimiento de extremidades hasta alcanzar dimensiones de adulto; pero su mente nunca alcanza a desarrollarse al mismo ritmo. En este caso estamos ante una persona que tendrá dificultades para adaptarse a la sociedad por las condiciones antes descritas.

2. Desarrollo sin crecimiento



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Seguramente en algún momento de la vida nos hemos cruzados con una persona pequeña por la calle; personas que por algún tema medico sus extremidades no han crecido a las dimensiones que conocemos comúnmente; sin embargo, eso no ha limitado que su mente se desarrolle y puedan hacer carreras profesionales y convertirse en personas independientes.

3. Crecimiento y Desarrollo

Es el caso común de las personas que crecen al pasar los años y tiene la capacidad mental de llevar a cabo actividades para su correcto e independiente manejo en la sociedad.

Una economía del caso uno es aquella en la que la riqueza crece pero no se distribuye de forma correcta por lo que no podemos calificarla como desarrollo económico; en el segundo caso es una economía pequeña pero donde los recursos son perfectamente distribuidos entre los miembros de la sociedad; lo que se conoce como desarrollo económico. Y el tercer caso es la idea económica de toda nación; una economía fuerte y grande (alto nivel de riqueza) con una excelente distribución de las ganancias.

Una vez descrito lo anterior puedo reafirmar que el crecimiento no dependerá de las mujeres, pero ya la inserción a la economía como fuente y consumidoras trae como efecto desarrollo económico; por estar repartiendo los recursos entre un mayor número de personas o generando mejores condiciones de vida para estas.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Tal es el caso de países que tiene gobernantes y gabinetes compuestos por mujeres; donde se pueden observar nuevas conductas de trabajo e ideas diferentes más encaminadas al bienestar social; pero no significa que de forma directa existirá crecimiento económico; si fuese de esta manera dichas naciones o empresas estarían en las primeras posiciones del Rank.

¿En que han mejorado las empresas con la inclusión de las mujeres?

Las mujeres por naturaleza y en su mayoría son mucho más enfocadas al detalle, al traducir esa cualidad al ámbito laboral da como resultado empresas más humanas y consientes de las necesidades de los empleados haciendo distinción de género.

A demanda principalmente del género femenino las empresas han desarrollado mecanismos que permitan a las mujeres desarrollarse en el aspecto laboral sin tener que descuidar otros aspectos importantes de su vida como lo es su pareja y sus hijos.

El trabajo desde casa es una buena alternativa, permite a las mujeres estar cerca de sus hijos y desempeñar sus labores de trabajo sin tener que invertir tiempo de traslado el cual muchas veces representa la mitad del tiempo que se trabaja.

Guarderías y salas de lactancia en las empresas es otra alternativa que ha permitido a las empresas retener al talento femenino, ya que esta simple solución les permite llevar a cabo actividades con sus hijos dentro de su mismo lugar de trabajo sin tener que descuidar ninguno de los dos aspectos.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Estas acciones se traducen en ambientes mucho más favorables que permiten a los empleados hombres y mujeres ser más productivos en sus espacios de trabajo; por el simple hecho de tener menos preocupaciones personales gracias a las condiciones de trabajo.

Las mujeres al interior de las empresas

Gracias al cambio de estilo de liderazgo el ambiente de trabajo ha mejorado; anteriormente se ejercía el autoritarismo y el empoderamiento por jerarquía. La inclusión de las mujeres ha favorecido el cambio de estilo de líderes; en primer lugar, porque las mujeres cada vez han ido ganando mayor terreno en puestos directivos y en segundo lugar porque han inyectado calidez a la forma en que se trata a las personas en todos los niveles jerárquicos.

El enfoque a resultados continúa siendo una prioridad para las empresas, pero la forma de cómo conseguir los resultados cobra resultado bajo la visión a través de las personas y no por encima de las personas.

Caso de éxito

Cabe mencionar en este momento el que a mi consideración es uno de los ejemplos de éxito en mujeres más importante de nuestros tiempos.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Mayra González Velasco de apenas 41 años de edad es una de las mujeres más exitosas e influyentes de México y el mundo. Su cargo actual es como Directora General de Nissan Mexicana; ha sido pionera en diversos cargos dentro de la empresa y su liderazgo e iniciativa le han permitido ser pionera en diversas posiciones de la empresa. Fue la primera mujer en ingresar como votante en los comités ejecutivos de la empresa y es la CEO más joven en la historia de la compañía.

Es sin duda de reconocerse el cargo de Mayra dentro de las instituciones; pero es más importante aún al darnos cuenta de que es una mujer exitosa dentro de una industria que ha sido dominada por hombres a lo largo de la historia.

No significa que las mujeres no conozcan de autos; pero la tendencia ha sido a buscar industrias mucho más amigables o atractivas para la naturaleza delicada (en el mejor sentido) que poseemos las mujeres.

Mayra es sin duda un ejemplo para la mujer contemporánea; es egresada de una de las universidades privadas más populares del país⁴ y ha realizado estudios de posgrado y especialidades en la Universidad Anáhuac y Harvard en Estados Unidos.

Afortunadamente cada vez existen más mujeres y mejor preparadas en todos los ámbitos; empresaria, educativo y político; sin embargo, considere aún más

⁴ Mayra González es egresada de la Universidad Tecnológica de México mejor conocida como UNITEC



importante señalar el caso de Mayra por la complejidad de la industria en la que se ha desarrollado.

Industria de mujeres y para las mujeres

Ese momento en que las mujeres comienzan a ganar terreno como líderes dentro de sus familias gracias a ser una fuente más de ingresos, los cambios se dan en diferentes ámbitos y el de consumo es uno más.

Hacia los años en que las mujeres eran dedicadas únicamente a las actividades del hogar las compras que realizaban se enfocaban en suplementos para limpieza o preparación de alimentos; artículos básicos de higiene personal (al igual que todos los miembros de la familia) y sobre el atuendo las compras eran muy limitadas. Solían vestir en la clase media baja con un atuendo de diario, atuendo de fiesta y atuendo de domingos para misa. Para el caso de las mujeres que enviudaban tenían que permanecer vestidas de una tonalidad de negro⁵ el mismo número de años que habían estado en matrimonio. La descripción anterior muestra lo limitado que era el mercado de consumo para las mujeres.

Actualmente las mujeres son el principal motor de la economía; ya que son líderes en el mercado de los deseos; todo aquello que no es primordial para cubrir

⁵ La tonalidad de negro del que debían ser vestidas las mujeres cambia dependiendo la clase social a la que pertenecían; dejando los negros brillantes para la clase alta mientras que los negros mate u opacos eran para las clases más bajas.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

una necesidad básica pero que es un anhelo tan fuerte que llega a sentirse como necesario.

Hoy día el hombre más rico del mundo; Amancio Ortega es dueño del grupo textil más importante del mundo mejor conocido como INDITEX. Este hombre ha entendido el poder del bolso de las mujeres, quienes ahora con poder de compra (gracias a los ingresos que obtienen como fruto de su trabajo) se han convertido en las principales consumidoras del mundo.

¿Qué ha pasado con los viejos hábitos de consumo?

Eso hábitos han cambiado abismalmente, lo que nos muestra que solo fueron de esa forma por la represión y dependencia económica de las mujeres hacia sus esposos.

Grupo INDITEX tiene uno de los mejores sistemas de logística del mundo y garantiza que todas sus tiendas en sus más de 90 mercados sean resurtidas 2 veces a la semana; esta dinámica genera un deseo infinito en las mujeres por adquirir los productos rápidamente antes de no volverlos a ver disponibles en piso de venta.

La mecánica de las tiendas de INDITEX, sobre todo Zara, Massimo Dutti y Uterqüe es ofrecer a las mujeres productos de calidad, de diseño competitivo con marcas de renombre a nivel mundial a precios accesibles. ¿Cómo lo hacen? Sus modelos de economía de escala han permitido disminuir los costos y traducirlo en disminución de precios; además de que son muy selectivos con la forma en



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

que ejecutan su gasto operativo; la publicidad es uno de los rubros de ahorro para esta empresa lo que les permite continuar con la estrategia de precio.

¿Es más difícil para las mujeres?

Sin duda alguna ambos géneros tienen y han tenido al paso de los años diversos retos para desarrollarse laboralmente.

Los hombres han sido socialmente responsables y calificados como la cabeza de la familia y el proveedor de los recursos de primera mano. Esto significa una presión psicológica que si bien se ha ido diluyendo al dar paso a las mujeres; en algún momento se relacionó de forma directa el nivel de vida de la familia con el nivel de hombría o masculinidad del también llamado jefe de familia.

Es entonces cuando los hombres debían conseguir más de un empleo o buscar tiempos extras para poder mantener a las numerosas familias que se tenía por costumbre procrear. Los hijos mayores eran inmersos en el mundo laboral a muy temprana edad con el único objetivo de ayudar al padre con la provisión de recursos.

Romper paradigmas y ser parte del fenómeno de igualdad o equidad entre hombre y mujer y acordar con la familia nuevas reglas del juego definitivamente no es fácil para ningún elemento de la familia.



PARTIDO ACCIÓN NACIONAL

Por su lado las mujeres han tenido que ir cambiando su forma de pensar y la de todo su entorno respecto a su inclusión en el mercado laboral en todas las posiciones del organigrama.

En el mes de noviembre del presente año se estrena una de las películas que promete ser de las más taquilleras; protagonizada por Bárbara de Regil interpretando a una mujer de familia que es adicta al trabajo.

El punto a destacar es que los escritores y productores de cine buscan material que con el que el público se identifique de tal forma que se sientan atraídos de conocer sus producciones cinematográficas.

“Loca por el trabajo” es una película que más allá de la promoción que ha tenido es la euforia que ha causado en el público femenino sobre todo de niveles socioeconómicos medio y medio alto y de generación equis y millennial.



IX.- Conclusiones.

La inclusión de las mujeres al sector laboral ha traído consigo diversas ventajas. Quizás las razones que las han orillado a buscar una posición para trabajar no han sido las mejores, pero han logrado romper con reglas sociales antiguas que al final han tenido efectos positivos y favorecedores no solo para las mujeres.

Las mujeres dentro de las empresas han incorporado una visión distinta que se ha convertido en mejores condiciones de trabajo, en ambientes muchos más creativos y de reconocimiento hacia las personas que logran resultados creando al mismo tiempo un ambiente laboral grato para todos los colaboradores.

Si bien no existe una relación directa, numérica comprobable que podamos asociar de forma directa entre el momento en que las mujeres cobran fuerza dentro de las instituciones y el desarrollo económico; si podemos asociarlo a las mejores condiciones laborales.

Además de que al integrar a las mujeres a esta actividad estamos hablando de desarrollo económico no por ser mujeres sino por ser elementos de la sociedad que ahora forman parte de una fuerza laboral que produce riqueza para su país y que además revoluciona a las industrias al volverse consumidoras con libertad de decidir en qué y cuanto consumir.



X.- Bibliografía

1. El Financiero

<http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mujeres-ganan-30-menos-que-hombres.html>

2. INEGI

- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo

<http://www3.inegi.org.mx/sistemas/temas/default.aspx?s=est&c=25433&t=1>

- Cuéntame

<http://cuentame.inegi.org.mx/poblacion/escolaridad.aspx?tema=P>

- Natalidad

http://www.beta.inegi.org.mx/app/tabulados/pxweb/inicio.html?rxid=fdd12ae8-d55146fd-a8b5-b5b159c1c3ea&db=Natalidad&px=Natalidad_2

- Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE)

http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/en_aproce/default_t.aspx

- NISSAN News

<https://nissannews.com/es-MX/nissan/mexico/channels/mx-mexico-nissancorporativo/releases/mayra-gonzalez>

- Merca 2.0 <https://www.merca20.com/10-empleos-mejor-pagados-en-las-mujeres-mexicanas/>